23
Stemmingen moties Toekomstbestendig maken publieke mediadienst

Aan de orde zijn **de stemmingen over moties**, ingediend bij de behandeling van het wetsvoorstel **Wijziging van de Mediawet 2008 in verband met aanvullingen bij het toekomstbestendig maken van de landelijke publieke mediadienst**,

te weten:

- de motie-Verhoeven over afschaffing van online reclames bij Uitzending Gemist (34459, nr. 12);
- de motie-Klein over programma's niet toetsen op de keuze voor presentatoren, gasten of onderwerpen (34459, nr. 14);
- de motie-Klein over zendtijdgarantie voor omroeporganisaties (34459, nr. 15).

(Zie vergadering van 15 juni 2016.)

In stemming komt de motie-Verhoeven over afschaffing van online reclames bij Uitzending Gemist (34459, nr. 12).

De **voorzitter**:
Ik constateer dat de aanwezige leden van de fracties van de SP, de PvdD, GroenLinks, D66, Van Vliet, 50PLUS, de Groep Kuzu/Öztürk, de SGP en de ChristenUnie voor deze motie hebben gestemd en de aanwezige leden van de overige fracties ertegen, zodat zij is verworpen.

In stemming komt de motie-Klein over programma's niet toetsen op de keuze voor presentatoren, gasten of onderwerpen (34459, nr. 14).

De **voorzitter**:
Ik constateer dat de aanwezige leden van de fracties van de SP, de PvdD, 50PLUS, Klein, de SGP en het CDA voor deze motie hebben gestemd en de aanwezige leden van de overige fracties ertegen, zodat zij is verworpen.

In stemming komt de motie-Klein over zendtijdgarantie voor omroeporganisaties (34459, nr. 15).

De **voorzitter**:
Ik constateer dat de aanwezige leden van de fracties van de SP, de PvdD, 50PLUS en Klein voor deze motie hebben gestemd en de aanwezige leden van de overige fracties ertegen, zodat zij is verworpen.